



**SUBWAY**®

**FRANCHISEE-ESITE**



# MEIDÄN AINEKSET – SINUN LUOMUKSESI

Menestyksekkään Subway®-franchisingin resepti ei ole mikään salaisuus. Teemme yhteistyötä itsenäisten yrittäjien kanssa, jotka tavoittelevat pitkäaikaista kumppanuutta ja useamman ravintolan omistamista. Tarjoamme sinulle Subway®-brändin, laadukkaat tuotteet, toimivat järjestelmärakenteet sekä asiantuntevan neuvontatiimimme. Lisäksi tuomme mukamme talousosaamisemme ja vankan toimialakokemuksemme. Panoksesi tarvitaan lähinnä oman Subway®-ravintolasi kasvattamiseen ja menestyksekkääseen johtamiseen. Näin edistät paitsi oman liiketoimintasi kasvua ja taloudellista menestystä, myös koko Subway®-perheen yhteistä kehitystä ja taloudellista menestystä.

Subway® on maailman suurin ravintolaketju, joka koostuu noin 37 000 franchising-ravintolasta, joiden takana on noin 20 000 franchising-yrittäjää. Yli puolet näistä yrittäjistä omistaa useamman kuin yhden ravintolan, ja tätä kehitystä tuemme ja kannustamme aktiivisesti. Suomessa yli 180 Subway®-ravintolaa tarjoaa suosittuja tuotteitamme, ja tämä suuntaus on kasvava.

Yhtenä maailman tunnetuimmista ja suosituimmista järjestelmäravintolabrändeistä etsimme jatkuvasti yrittäjähenkisiä kumppaneita laajentaaksemme franchising-järjestelmäämme.



# MITÄ TARJOAMME SINULLE

---

## BRÄNDI

Kansainvälisenä brändinä, jolla on yli 37 000 toimipistettä, seisomme jokaisessa yksittäisessä ravintolassamme tuotteidemme ja asiakaspalvelun korkean laadun takana. Subway® on ollut menestyksekkäs brändi yli 55 vuoden ajan ja se edustaa sekä perinnettä että tulevaisuutta.

Kansainvälisissä ja kansallisissa ranking-listoissa Subway® sijoittuu alan suosituimpien ja tunnetuimpien joukkoon. Tästä tunnettuudesta ja luottamuksesta brändiimme hyötyvät myös franchising-yrittäjämme. Huolimatta globaaleista kriiseistä ja haasteista, Subway® franchisingin liikevaihto on voinut kirjata kasvua. Rakentaaksemme Subwayn® suosion ja tunnettuuden vahvaksi brändiksi, 4,5% jokaisen franchising-ravintolan nettoliikevaihdosta siirretään kansalliseen markkinointibudjettiin.

## JÄRJESTELMÄ

**NOPEA, JOUSTAVA, TESTATTU.**

Standardoidut prosessit ovat järjestelmäravintolan olennainen piirre. Ne takaavat yhtenäiset toimintatavat kaikissa sijainneissa ja varmistavat jatkuvasti korkean laadun. Subway®-järjestelmä on osoittautunut toimivaksi jo yli viidenkymmenen vuoden ajan, sitä kehitetään ja optimoidaan jatkuvasti. Viimeksi toteutettiin mm. kuljetus- ja take-away-liiketoiminnan laajentaminen sekä ravintoloiden digitalisointi, jotta pystymme menestyksekkäästi vastaamaan globaaleihin muutoksiin ja haasteisiin. Tämä joustavuus ja muutoskyky testatussa järjestelmässä tekevät Subwaysta® vahvan brändin.



---

## HELPOSTI OPITTAVISSA JA TOTEUTETTAVISSA

Subway®-franchising-yrittäjänä varmistamme, että sinä ja tiimisi saatte perehdytyksen, koulutuksen sekä kattavan koulutusohjelman franchising-järjestelmään ennen ravintolan avaamista. Kokenut asiantuntijatiimi neuvoo sinua koko prosessin ajan, ensimmäisestä yhteydenotosta ravintolasi avaamiseen ja myös sen jälkeen.

## JOUSTAVA SIJAINNASSA

Välillä 100 m<sup>2</sup> ja 250 m<sup>2</sup> (keskimäärin 120m<sup>2</sup>), shop-in-shop-konseptina, ruokakentissä tai klassisena itsenäisenä ravintolana -- franchising-järjestelmämme erottuu joustavuudellaan.

## TEKNINEN VARUSTUS

Ravintolassa tarvitaan vain valmisteluhuone joitakin teknisiä laitteita varten - ei friteerauksia, ei rasvanpoistoilmanvaihtoa ja paikallisista olosuhteista riippuen ei rasvanerotimia.

## TOIMITUSKETJU

Parhaan laatuisten ainesosiemme toimituksista huolehtii IPC EMEA. Se on riippumaton eurooppalainen voittoa tavoittelematon yritys, joka on franchising-ottajien omistuksessa. Se perustettiin mahdollistamaan Subway® franchising-ottajille taloudellisia säästöjä ja palveluetuja, jotka johtuvat suuresta ostovolyymista ja eurooppalaisesta toimitusketjusta. Franchising-ottajat saavat tavarat hankaluuksitta ja aikaa säästäen säännöllisin toimituksin, ja he voivat luottaa korkeimpaan tuotelaatuun keskitetysti ohjattujen toimittajien kautta.



## KETJUN JA BD-TIIMIN TUKEA

Subway®-franchising-ottajia tukevat Kölnin järjestelmäkeskus sekä alueelliset franchising-asiantuntijat jokaisessa heidän askeleessaan. Kaikissa asioissa ja vaiheissa - ensimmäisestä yhteydenotosta ravintolan avaamiseen ja sen jälkeen - alueellisesti vastuussa olevat aluepäälliköt ja heidän yliaalueellinen verkostonsa toimivat yhteyshenkilöinä. He yhdistävät paikallisen markkinatuntemuksen tietotaitoon ja tietävät tarkalleen, mikä Subway®-ketjussa on tärkeää. Käynnissä olevan toiminnan aikana he valvovat korkeiden järjestelmästandardien noudattamista ja analysoivat yhdessä franchising-ottajien kanssa taloudellisia tunnuslukuja.

Aluetoimistojen tuki auttaa johtamaan ravintolan kestävään menestykseen.



---

## TUOTE

### YKSILÖLLINEN, TUORE, MUUTTUVA.

**Subit**<sup>®</sup> ovat yhtä yksilöllisiä kuin asiakkaamme ja ravintolamme. Meillä asiat tapahtuvat nopeasti, samalla tarjoamme tuoreita ja yksilöllisesti valmistettuja ruokia. Tuotteiden laatu ja tarjonnan monipuolisuus vakuuttavat. Kaikkea tätä arvostetaan asiakkaidemme keskuudessa, ja he palkitsevat meidät yli keskimääräistä useammilla vierailuilla.

Voimme reagoida joustavasti yhteiskunnallisiin muutoksiin ja ravitsemustrendeihin ottamalla nopeasti ja yksinkertaisesti toimintatuotteita valikoimaamme. Olemassa oleva IPC EMEA -toimitusketjun hallinta huolehtii tuotteen ottamisesta ja sujuvasta toimituksesta ravintoloihin. Tuotevalikoimaamme laajennetaan ja optimoidaan jatkuvasti, joten asiakkaamme voivat nauttia sekä klassikoista että uutuuksista. Tutkimus- ja kehitystiimimme pitää huolen siitä, että ravintoloissa on aina uutta vaihtelua.



# MITÄ SINULTA ODOTETAAN?

Innostus Subway®-brändiin ja sen monipuoliseen tuotevalikoimaan, erityisesti yrittäjäominaisuudet ovat tärkeitä piirteitä, jotta voit johtaa Subway®-ravintolaasi menestyksekkäästi. Kyky ja kokemus työskennellä henkilöstön kanssa sekä asiakaslähtöinen toiminta ovat avainpätevyksiä, joita odotamme sinulta tulevana franchising-kumppanina.

## ETSIMME ENSISIJAISESTI FRANCHISING-YRITTÄJIÄ, JOILLA ON SEURAAVAT OMINAISUUDET:

- Työkokemus henkilöstön johtamisesta katsotaan eduksi.
- Johtajuusmentaliteetti: Valmius toimia esimerkkinä jatkuvassa toiminnassa ja päivittäisessä liiketoiminnassa sekä tarvittaessa kyky tarttua toimeen
- Eduksi luetaan hyvät sosiaaliset vuorovaikutustaidot ja halu kehittää itseään Franchise-yrittäjänä sekä työntekijöiden osaamista.
- Yrittäjähenkisyys; vastuullinen riskinotto- ja investointihalu
- Usean yksikön omistajuus (MUO) selkeänä tavoitteena Subway®-urallasi
- Valmius suorittaa Subway®:n franchising-yrittäjille tarkoitettu intensiivinen ja informatiivinen koulutusohjelma onnistuneesti
- Hyvät tai erittäin hyvät suomen kielen taidot sekä suullisesti että kirjallisesti
- Taloudelliset resurssit ja mahdollisuudet tulla osaksi Subway®-järjestelmää (rahoitusvolyymi: vähintään 200.000,-€ - 300.000,-€)



---

Huomaa, että potentiaaliset hakijat, jotka eivät pysty osoittamaan tarvittavaa suorituskykyä tai hankkimaan tarvittavia taloudellisia varoja, eivät saa huomiota franchising-kumppanin kyselyissä. Vain yrittäjähenkisyys, sopivat taloudelliset edellytykset ja suuri intohimo varmistavat, että Subway®-hakemuksellasi on menestymisen mahdollisuus. Kirjoita, kuten lukuisat franchising-kumppanit ennen sinua, oma menestystarinasi Subway®:lla.

Koetko olevasi sopiva ehdokas Subway® franchise-ravintolalle? Täytä yhteydenottolomakkeemme osoitteessa [subway-franchise.fi](http://subway-franchise.fi).

