



**SUBWAY**®

**FRANCHISEE-ESITE**



# MEIDÄN AINEKSET – SINUN LUOMUKSESI

Subway®-yrittämisen menestyksen avain ei ole mikään salaperäinen taikatemppu. Me teemme yhteistyötä itsenäisten yrittäjien kanssa, jotka haluavat sitoutua pitkäaikaiseen yhteistyöhön ja omistaa useampia Subway®-ravintoloita. Tarjoamme sinulle Subway®-brändin, laadukkaat tuotteet, toimivan järjestelmän, sekä asiantuntevan neuvontatiimimme, joka auttaa sinua talousasioissa. Kaikki mitä tarvitsemme sinulta, on into investoida taitojesi ja aikaasi Subway®-ravintolaasi. Näin edistät oman ravintolasi kasvua ja menestystä, samalla kun tuet koko Subway®-perheen kasvua ja menestystä.

Subway® on maailman suurin ravintolaketju, jolla on noin 37 000 franchising-ravintolaa, jotka ovat itsenäisten yrittäjien omistuksessa ja joiden takana on noin 20 000 franchising-yrittäjää. Monet näistä yrittäjistä omistavat useita ravintoloita, ja me kannustamme ja tuemme tätä kehityssuuntaa aktiivisesti. Pelkästään Suomessa on yli 180 Subway®-ravintolaa, jotka tarjoavat suosittuja täytettyjä leipiä, ja tämä suuntaus on kasvussa.

Koska Subway® on yksi tunnetuimmista ja suosituimmista ravintolaketjuista, olemme aina valmiita yhteistyöhön pätevien kumppaneiden kanssa, jotka ovat yrittäjähenkisiä ja haluavat laajentaa franchising-järjestelmäämme.



# MITÄ TARJOAMME SINULLE

---

## BRÄNDI

Maailmanlaajuisena brändinä, jolla on yli 37 000 ravintolaa, seisomme jokaisen Subway®-ravintolan takana tarjoten laadukkaita tuotteita ja asiakaspalvelua. Subway on menestynyt yli 55 vuoden ajan ja tunnetaan hyvin myös Suomessa. Kansainvälisissä ja kansallisissa sijoituksissa Subway® kuuluu suosituimpien ja tunnetuimpien brändien joukkoon. Tämä tunnettuus ja luottamus brändiimme ovat arvokkaita myös franchising-yrittäjillemme - eilen, tänään ja tulevaisuudessa.

Vaikka maailmanlaajuisesti on koettu erilaisia kriisejä ja haasteita, Subway® franchising on kasvanut liikevaihdossaan. Vahvistaaksemme Subway®-brändin suosiota ja tunnettuutta, 4,5% jokaisen franchising-ravintolan nettoliikevaihdosta käytetään kansalliseen markkinointibudjettiin.

## JÄRJESTELMÄ

### NOPEA, JOUSTAVA JA TESTATTU.

Standardoidut toimintatavat ovat olennainen osa Subway®-ravintolan toimintaa. Ne varmistavat, että kaikissa ravintoloissamme noudatetaan samantlaisia toimintamalleja ja pitävät huolen siitä, että laatu pysyy jatkuvasti korkeana. Subway®-järjestelmä on ollut käytössä yli viisikymmentä vuotta, ja se on kehittynyt ja parantunut jatkuvasti. Viime aikoina olemme muun muassa laajentaneet kuljetus- ja noutoruokapalveluitamme sekä ottaneet käyttöön digitaalisia ratkaisuja ravintoloissamme. Näin varmistamme, että voimme menestyksekkäästi vastata globaaleihin muutoksiin ja haasteisiin. Tämä kyky sopeutua ja muuttua vakiintuneessa järjestelmässä tekee Subway®-brändistä vahvan ja luotettavan valinnan.



---

## HELPPO OPPIA JA TOTEUTTAA

Kun ryhdyt Subway®-franchising-yrittäjäksi, huolehdimme siitä, että sinä ja tiimisi saatte kattavan perehdytyksen ja koulutuksen franchising-järjestelmään ennen ravintolan avaamista. Osaava tiimimme on tukenasi koko matkan varrella, ensimmäisestä yhteydenotosta alkaen ravintolan avaamiseen asti – ja sen jälkeenkin.

## JOUSTAVA SIJAINNASSA

Järjestelmämme tarjoaa joustavia vaihtoehtoja sijainnin suhteen. Ravintolasi voi olla kooltaan välillä 15m<sup>2</sup> ja 250m<sup>2</sup> (keskimäärin 120m<sup>2</sup>), voit valita shop-in-shop-konseptin, toimia food courteissa tai perinteisenä kivijalkaravintolana.

## TEKNINEN VARUSTUS

Ravintolassasi tarvitaan vain valmisteluhuone muutamia teknisiä laitteita varten - ei friteerauksia, ei rasvanpoistoilmanvaihtoa eikä rasvanerottimia.

## LUOTETTAVA TOIMITUSKETJU

Ainesosiemme korkealaatuisesta toimituksesta vastaa IPC Europe, joka on riippumatoneurooppalainen voittoatavoittelematon organisaatio ja franchising-yrittäjien omistuksessa. IPC Europe on perustettu tukemaan Subway®-yrittäjiä tarjoamalla taloudellisia säästöjä ja palveluita suuren ostovolyymien ja eurooppalaisen toimitusketjun ansiosta. Franchising-yrittäjät saavat tavarat vaivattomasti ja säännöllisin toimituksin, ja voivat luottaa korkealaatuisten tuotteiden toimitukseen keskitetysti ohjattujen toimittajien kautta.



## JOUKKUE

Subway®-yrittäjiä tukee Suomen BD-toimisto (Business Developer) ja sen omistautunut henkilökunta jokaisessa vaiheessa. Alusta alkaen, ensimmäisestä yhteydenotosta ravintolan avaamiseen ja sen jälkeen, aluepäälliköt ja heidän laajempi verkostonsa toimivat luotettavina yhteyshenkilöinä. He yhdistävät paikallisen markkinatuntemuksen vahvaan osaamiseen Subway®-ketjussa. Toiminnan käynnissä ollessa he varmistavat, että Subway®-järjestelmän korkeita standardeja noudatetaan ja tekevät yhteistyötä franchising-yrittäjien kanssa taloudellisten tulosten analysoimiseksi.

Aluepäälliköidemme tuki on olennainen osa matkaasi kohti ravintolan kestävä menestystä.





---

## TUOTE

### YKSILÖLLINEN, TUORE, MUUTTUVA.

Täytetyt leipämme, eli Subit<sup>®</sup>, ovat yhtä ainutlaatuisia kuin meidän asiakkaamme ja ravintolamme. Meillä asiat sujuvat nopeasti, samalla tarjoamme tuoreita ja räätälöityjä herkkuja. Tuotteidemme laatu ja monipuolisuus ovat saaneet kiitosta vierailtamme, ja he palaavat luoksemme yhä uudelleen.

Pystymme joustavasti sopeutumaan yhteiskunnallisiin muutoksiin ja ravitsemustrendeihin lisäämällä nopeasti ja vaivattomasti uusia vaihtoehtoja valikoimaamme. IPC Europe -toimitusketju varmistaa, että tuotteet saapuvat sujuvasti ravintoloihimme. Laajennamme ja optimoimme jatkuvasti valikoimaamme, joten vieraamme voivat nauttia niin vanhoista suosikeistaan kuin uusistakin herkuista. Tutkimus- ja kehitystiimimme pitää huolen siitä, että ravintoloissamme on aina tarjolla jotain uutta ja herkullista.



# MITÄ SINUN TULISI TUODA

Innostus Subway®-brändiin ja sen monipuoliseen tuotevalikoimaan on tärkeää, erityisesti jos harkitset Subway®-yrittäjäksi ryhtymistä. Tarvittavat taidot ja kokemus henkilöstön johtamisessa sekä asiakaslähtöisessä toiminnassa ovat avainominaisuuksia, joita arvostamme potentiaalisilta franchising-kumppaneilta. Lisäksi olemme kiinnostuneita myös niistä yrittäjistä, jotka harkitsevat usean Subway®-ravintolan omistajuutta ja joilla on kokemusta ja menestystä franchising-toiminnassa eri brändien parissa.

## ETSIMME ENSISIJAISESTI FRANCHISING-YRITTÄJIÄ, JOILLA ON SEURAAVAT OMINAISUUDET:

- Suoritettu korkeakoulututkinto tai ammatillinen koulutus, mieluiten kaupallisella alalla
- Laaja työkokemus henkilöstön johtamisesta
- Johtajuusmentaliteetti: Valmius toimia esimerkkinä jatkuvassa toiminnassa ja päivittäisessä liiketoiminnassa sekä tarvittaessa kyky tarttua toimeen
- Sosiaaliset taidot: Kyky tiimityöskentelyyn, avoimuus, oppimishalu, luovuus, toteutus- ja kritiikkikyky
- Yrittäjähenkisyys; vastuullinen riskinotto- ja investointihalu
- Usean yksikön omistajuus (MUO) selkeänä tavoitteena Subway®-urallasi
- Valmius suorittaa **Subway®**:n franchising-yrittäjille tarkoitettu intensiivinen ja informatiivinen koulutusohjelma onnistuneesti
- Hyvät tai erittäin hyvät suomen kielen taidot sekä suullisesti että kirjallisesti
- Taloudelliset resurssit ja mahdollisuudet tulla osaksi **Subway®**-järjestelmää (rahoitusvolyyymi 200.000 € - 300.000 €)



---

On tärkeää huomata, että franchising-kumppaneilta odotamme tiettyjä suorituskykyvaatimuksia ja taloudellisia resursseja. Ne, jotka eivät täytä näitä kriteereitä, eivät valitettavasti tule huomioiduiksi franchising-kumppanin valintaprosessissa. Subway®-hakemusten menestys riippuu yrittäjähenkisyydestä, taloudellisista valmiuksista ja vahvasta intohimosta brändiämme kohtaan. Kuten monet franchising-kumppanimme aikaisemmin, myös sinulla voi olla mahdollisuus luoda oma menestystarinasi Subway®-ravintolan kautta.

Jos uskot, että olet oikea ehdokas Subway®-franchising-yrittäjäksi, täytä yhteydenottolomake nyt, ja henkilökohtainen yhteyshenkilösi ottaa sinuun yhteyttä mahdollisimman pian.

**SIIRRY YHTEYDENOTTOLOMAKKEESEEN**

